

... Ähnlich sieht es Jens Thomas von der Lockwitzer Frischfrucht GmbH, die mit der Hausmarke „Lockwitzer“ auf der Freshconex auftrat. „Natürlich waren wir als Besucher auf der Fruit Logistica unterwegs“, erzählt Thomas, der für Einkauf und Verkauf verantwortliche Sohn des Firmengründers. „Aber als mittelständischer Betrieb hätten wir uns auf dieser Riesen-Messe verloren gefühlt. Mit der Freshconex ist das anders. Zwei Hallen, eine überschaubare Anzahl Aussteller – da ist die Chance, von potenziellen Kunden gefunden zu werden, wesentlich größer. Wir hatten hier am Messestand jedenfalls interessante Kontakte.“



Lockwitzer Frischfrucht GmbH (Dresden):
Jens Finke (Produktionsleiter) und Jens Thomas
(Einkauf/Verkauf) präsentierten an ihrem Messestand
das Salatortiment und die Backbelegfrüchte,
die unter „Lockwitzer“ auf den Markt kommen.